

CERTIFICACIÓN SISTEMAS DE GESTIÓN

INSTRUCCIONES



1.0 Elementos básicos de diseño

1.1 Colores

1.2 Reglas básicas

1.3 Uso indebido

1.4 Distancia y tamaño

1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

Comunique su certificación al mercado

La certificación acreditada por un organismo independiente, siguiendo los estándares internacionales y nacionales, evidencian su compromiso de mejora continua y una actuación de negocio sostenible. Este logro es más que una entrada en el mercado. Comunicar su compromiso al mercado ayuda a crear la confianza de las partes interesadas y la confianza en la marca. La marca de certificación está diseñada para comunicar claramente su compromiso al mercado de forma visual.

Puede poner su marca de certificación en la mayoría de los lugares, desde el material de marketing hasta en los edificios de la compañía. Este manual tiene como objetivo guiarle en su correcto uso.

¡Felicidades!

1.0 Elementos básicos de diseño

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

El logotipo de DNV

En el centro de la marca de certificación se encuentra la versión superpuesta del logotipo de DNV. La versión superpuesta se utiliza para garantizar la máxima visibilidad.

Tipo de certificación

El texto que rodea la parte superior de la marca de certificación describe el tipo de certificación que abarca la marca. Está escrito en DNV Display en negro al 100%.

Normas

Se pueden aplicar hasta tres líneas de texto para indicar las normas que abarca la marca de certificación. Se puede incluir un máximo de cinco normas en la misma marca e inscripción. Las normas se muestran en DNV Display en negro al 100%.

Símbolo separador

Si aparecen varias normas en la misma línea, se utiliza una marca cuadrada en 100% cian como marca separadora.

Inscripción

La inscripción se utiliza en aquellos casos en los que no se permite la utilización de la marca de certificación, pero aun así desea comunicar su certificación.

La inscripción describe la certificación en un formato visual basado en texto.

Fuente

El tipo de letra utilizado para la inscripción es DNV Display. La descripción de la certificación conseguida está en negro al 100%, mientras que la norma conseguida está en cian al 100%.

Símbolo separador

Si aparecen varias normas en la misma línea, se utiliza una marca cuadrada en negro 100% como separador.

Marco circular

El doble componente circular que rodea la marca contribuye a enmarcarla independientemente de la longitud de los textos que aparecen en la parte superior o inferior. Las líneas son 100% cian.

Variaciones lingüísticas

Si se traduce la marca de certificación o la inscripción a otros idiomas, el diseño, el tipo de letra y los colores de las plantillas base originales deben permanecer inalterados.



COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2
STD 3 • STD 4
STD 5

1.1 Colores

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

Marca de certificación

Sólo deben utilizarse versiones gráficas oficiales de la marca de certificación y de la inscripción. Deben mantener los colores originales y, preferiblemente, estar colocados sobre un fondo blanco.

Colores

La marca de certificación y la inscripción pueden reproducirse en negro al 100% o invertidas, es decir, en blanco sobre fondo oscuro.

Referencias de color

- **Sky blue**
 Pantone® 291C/U
 C40 M0 Y0 K0
 R153 G214 B240
 HEX 99 D9 F0
- **Land Green**
 Pantone® 362C/U
 C65 M0 Y95 K0
 R63 G156 B53
 HEX 3F 9C 35
- **Sea Blue**
 Pantone® 661C/U
 C100 M70 Y0 K0
 R0 G53 B145
 HEX 00 35 91
- **Dark Blue**
 Pantone® 2768C/U
 C100 M90 Y0 K60
 R15 G32 B75
 HEX 0F 20 4B
- **Cyan**
 Pantone® Proc. Cyan C/U
 C80 M0 Y0 K0
 R51 G178 B225
 HEX 33 B2 E1
- **Black**
 Pantone® Proc. Black C/U
 C0 M0 Y0 K100
 R0 G0 B0
 HEX 00 00 00



Una marca de certificación a todo color debe utilizarse preferentemente sobre un fondo blanco. Puede colocarse sobre un fondo de color claro siempre que sea claramente legible.

Cuando no sea posible reproducir una versión a todo color, como en el caso de las restricciones de impresión, la marca de certificación puede reproducirse en negro o en blanco invertido.

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

Las directrices anteriores también son aplicables a las inscripciones.

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

1.2 Reglas básicas

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

Aplicación de la marca de certificación

Como empresa certificada:

- Utilice únicamente la ilustración oficial de la marca de certificación DNV o la inscripción que corresponda al esquema(s) para el que su empresa está certificada.
- Utilice siempre la marca de certificación y/o la inscripción de DNV junto con el nombre de su empresa y/o el logotipo de la empresa.
- Puede utilizar la marca de certificación DNV y/o la inscripción en:
 - Material de marketing
 - Papelería, por ejemplo, membretes, sobres, facturas.
 - Publicaciones corporativas, por ejemplo, informes anuales
 - Páginas web
 - Stands

La marca de certificación de DNV para sistemas de gestión **no debe utilizarse de manera que pueda indicar que un producto o servicio proporcionado está certificado.**

Por lo tanto, para evitar cualquier interpretación errónea, no se permite el uso de la marca de certificación en:

- Productos y embalajes de productos, incluida la información que los acompaña y la cinta adhesiva. *Por favor, tenga en cuenta que se considera que el embalaje del producto es aquel que puede ser retirado sin que el producto se desintegre o se dañe.*
- La documentación del producto, por ejemplo, las especificaciones técnicas y las páginas del catálogo del producto.
- Certificados, declaraciones de conformidad, informes, etc. como resultado de los servicios prestados, por ejemplo, actividades de ensayo y calibración, inspecciones, evaluaciones, etc.

Aplicación de la inscripción

En general, la inscripción puede aplicarse allí donde puede aplicarse la marca de certificación. Sin embargo, la inscripción también puede utilizarse en los lugares donde la marca tiene sus restricciones, excepto directamente en los productos, donde no está permitido.

Para su uso en el envase del producto o en la información que lo acompaña, la inscripción deberá ser siempre visible y utilizarse junto con y cerca del nombre o logotipo del cliente.

En los casos en los que sólo una parte de la empresa esté incluida en la certificación, sólo se permite el uso de la marca de certificación o la inscripción si se aplican controles efectivos para garantizar que las marcas se utilizan únicamente para la parte certificada de la empresa. Algunos ejemplos de este tipo de empresas son:

- Empresas con múltiples sedes en las que una o más sedes no están cubiertas por la certificación
- Empresas en las que una o más áreas de negocio no están cubiertas por la certificación
- Empresas en las que la certificación se limita a determinadas zonas geográficas. Consulte también el capítulo 6.0 para obtener más información.



La marca de certificación para la certificación del sistema de gestión no se puede utilizar en los productos y en los envases de los productos. Sólo se pueden utilizar las marcas de certificación para la certificación de productos en los productos y embalajes de productos, si el producto está certificado.



Las empresas con un sistema de gestión certificado pueden utilizar la inscripción en los envases de los productos. Para su uso en los envases, la inscripción deberá aparecer siempre junto y cerca del nombre o el logotipo de la empresa.

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

1.3 Uso indebido

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

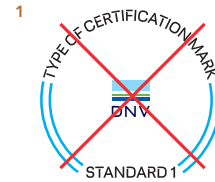
6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

La marca de certificación sólo debe reproducirse a partir de la ilustración original y no debe rediseñarse ni alterarse de ninguna manera. Esto es aplicable a todas las versiones de la marca de certificación y de la inscripción.

Los ejemplos muestran marcas de certificación mal utilizadas/alteradas.



1. No altere el tamaño de ningún elemento.
2. Asegúrese de escalar la marca proporcionalmente.
3. No modifique los colores de la marca.
4. No distorsione ninguna parte de la marca.
5. Asegúrese de utilizar siempre la marca en alta resolución.
6. No coloque la marca sobre un fondo que interfiera visualmente o sobre imágenes.

Las directrices anteriores también son aplicables a las inscripciones.

1.4 Distancia y tamaño

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

La marca de certificación puede ser ampliada o reducida.

El tamaño de la marca de certificación debe ser proporcional al tamaño del logotipo de su empresa.

Las marcas de certificación deben utilizarse siempre junto con el nombre y/o el logotipo de la empresa certificada.

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo de la marca reducida es de 15 mm de ancho (figura 1). Este es el tamaño mínimo en el que los números y las letras son legibles. Para mantener la máxima claridad, la marca de certificación no debe reproducirse a un tamaño inferior al mínimo especificado.

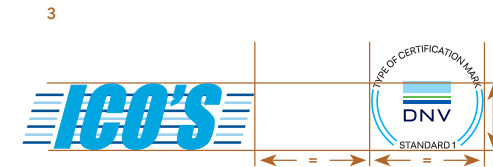
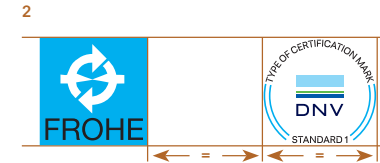
Tamaño máximo

El tamaño máximo de la marca de certificación debe ser tal que no predomine sobre el tamaño del logotipo de la empresa. Se recomienda que el tamaño de la marca de certificación no supere un tercio o la mitad de la altura de la superficie en la que se fije.

La marca de certificación puede utilizarse de manera que:

- Tenga la misma altura que el logotipo de la empresa (fig. 2).
- La línea azul del logotipo de DNV está a la misma altura que el logotipo de la empresa (fig. 3). Aunque el logotipo de la empresa sea muy pequeño, la marca de certificación debe tener una anchura mínima de 15 mm.

La distancia entre el logotipo de la empresa y la marca de certificación no debe ser inferior a la anchura de la base de la marca de certificación. Esta norma debe aplicarse incluso cuando la marca de certificación esté situada debajo del logotipo de la empresa certificada (fig. 4).



1.5 Uso con las marcas de acreditación

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

En algunos casos, puede ser necesario o preferible utilizar la marca de certificación junto con la marca de acreditación correspondiente.

El uso de la marca de acreditación está permitido para los propietarios de los certificados emitidos por una entidad de certificación acreditada. El uso de la marca de acreditación se rige por las normas de cada organismo de acreditación correspondiente.

Cuando se utiliza la marca de certificación de DNV junto con una marca de acreditación, ambas deben aparecer siempre en conjunto y vinculadas con un elemento visual (por ejemplo, un marco).

Algunos organismos de acreditación regulan cómo deben vincularse ambas marcas. Siga siempre las normas del organismo de acreditación aplicable.



2.0 Material de marketing e informe anual

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

Material de Marketing

La marca de certificación puede utilizarse en folletos de la empresa, panfletos y otro material promocional.



Portada de catálogo

Para evitar interpretaciones erróneas de lo que está certificado, debe utilizarse la inscripción en la documentación del producto, tanto en especificaciones técnicas, como páginas de catálogos y certificados de laboratorio.



COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

Catálogo de productos /
Ficha técnica del producto

Informe Anual

La marca de certificación debe utilizarse tanto en la portada (cerca o alineado con el logo de la empresa) como en la página principal (cerca del nombre de la empresa).



Portada y contraportada de
un informe anual

3.0 Página web

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

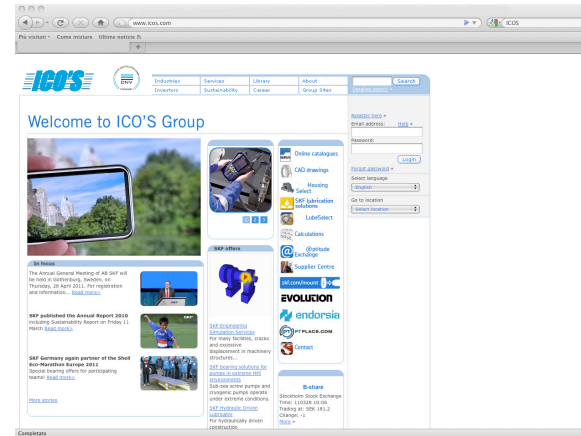
5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

También puede utilizar la marca de certificación en su página web, aplicando las mismas reglas que se han expuesto en los capítulos anteriores.



4.0 Stands, edificios y señalizaciones

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

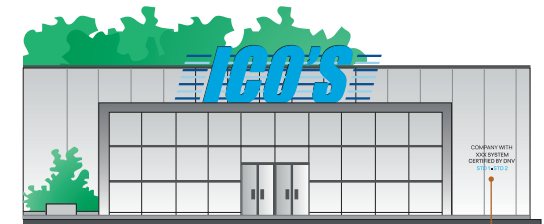
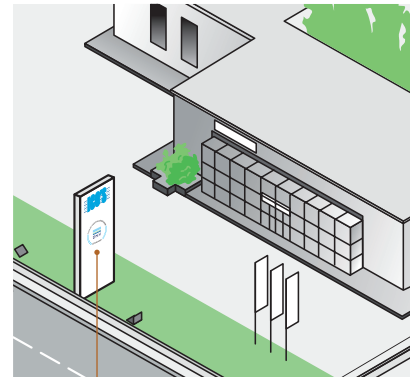
Stands

La marca de certificación puede utilizarse en los stands de la empresa. Si lo desea puede darle una mayor importancia a la marca de certificación. Únicamente asegúrese de que respeta las pautas descritas en los capítulos anteriores.



Edificios y señalizaciones

Puede utilizar la marca de certificación y la inscripción en las oficinas de la empresa, plantas o señalizaciones.



COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

5.0 Papelería: membrete

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

En los membretes y páginas siguientes, la marca de certificación debe situarse cerca del logo de la empresa (Fig. 1) o en la línea de fondo (Fig. 2).

Si el tamaño del logo de la empresa certificada es muy pequeño, la marca de certificación debe ubicarse al pie del encabezado.

Fig. 1-2: Algunos ejemplos de colocación de la marca de certificación en la primera página.

Fig. 3-4: Algunos ejemplos de colocación de la marca de certificación en la segunda página.

Cuando los membretes contengan las direcciones de diferentes sedes, algunas de las cuales no estén cubiertas por la certificación, la marca de certificación no debe utilizarse. En estos casos debe utilizarse la inscripción con una explicación en la cual se indique que sedes o ramas de la empresa están certificadas. (fig 5).

Cuando una empresa certificada pertenezca a un Grupo o esté asociado con otras empresas las cuales no están certificadas y ambos nombres aparezcan en el membrete, se debe adoptar una de las siguientes soluciones:

- La marca de certificación se reproduce con una indicación de qué empresa está certificada (solución preferente). (Fig. 6)
- La marca de certificación se cambia con la inscripción, clarificando la empresa certificada a qué certificación se refiere. (Fig. 7)



6.0 Papelería: sobres y facturas

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

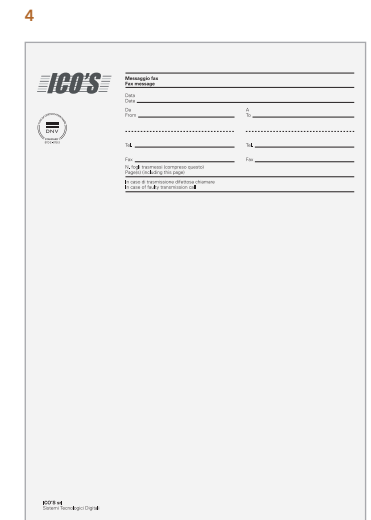
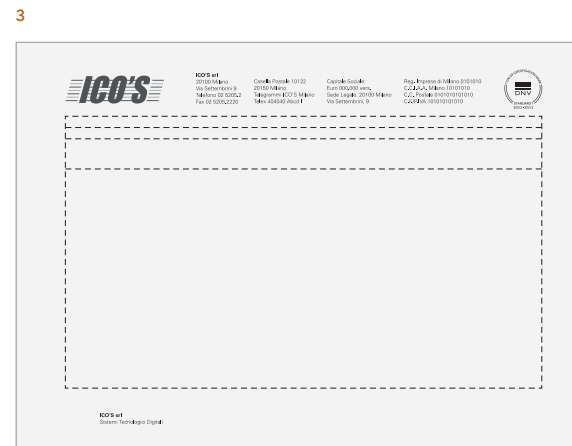
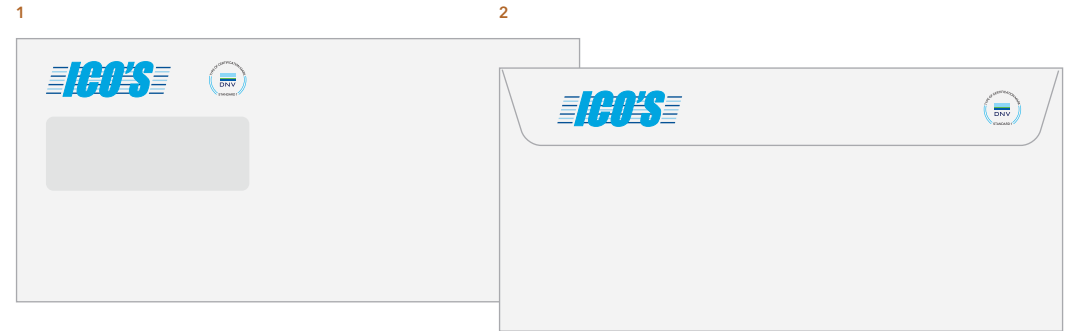
8.0 Vehículos

Sobres

También puede utilizar la marca de certificación en sobres. La marca de certificación y el logo de su empresa debe aparecer uno cerca del otro (Fig. 1) y/o en la misma línea (Fig. 2).

Otros documentos de la empresa

También puede utilizar la marca de certificación en otros documentos de la empresa, como facturas y hojas de envío de fax. En este caso, la marca de certificación debe estar alineada con la base del logo de su empresa (Fig. 3) o la marca de la certificación debe colocarse cerca del nombre de la empresa (Fig. 4).



7.0 Tarjetas de visita

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

6.0 Papelería: sobres y facturas

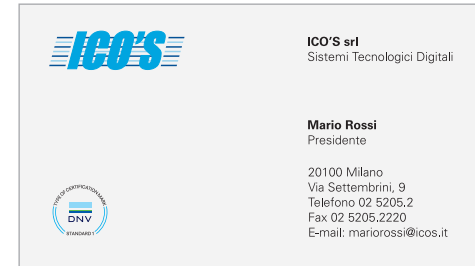
7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

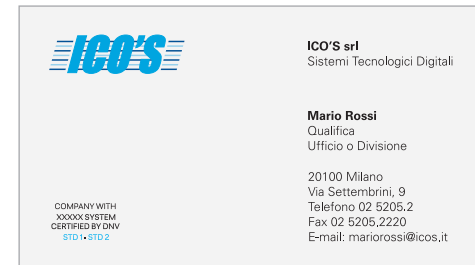
La marca de certificación también puede utilizarse en las tarjetas de visita.

Si la marca de certificación no encaja con la disposición/diseño de su tarjeta de visita, puede optar por utilizar la inscripción en su lugar.

En ambos casos, sólo hay que asegurarse de que el tamaño máximo de la marca o inscripción de certificación no predomine sobre el logotipo de la empresa.



Tarjeta de visita con marca de certificación



Tarjeta de visita con inscripción

8.0 Vehículos

1.0 Elementos básicos de diseño

- 1.1 Colores
- 1.2 Reglas básicas
- 1.3 Uso indebido
- 1.4 Distancia y tamaño
- 1.5 Uso con las marcas de acreditación

2.0 Material de marketing e informe anual

3.0 Página web

4.0 Stands, edificios y señalizaciones

5.0 Papelería: membrete

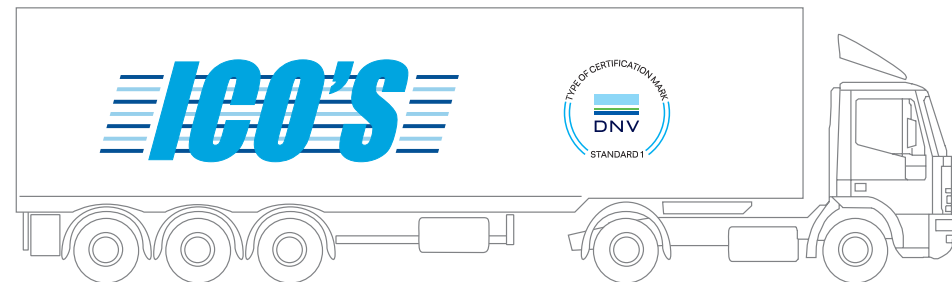
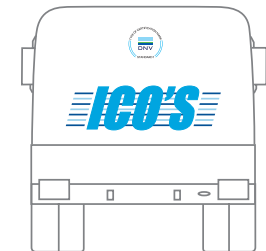
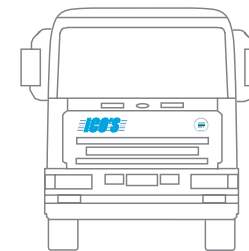
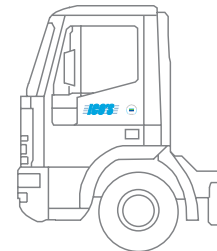
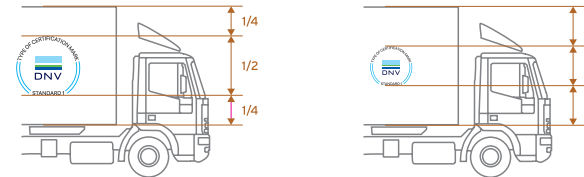
6.0 Papelería: sobres y facturas

7.0 Tarjetas de visita

8.0 Vehículos

Cuando utilice la marca de certificación en los vehículos de su empresa o en maquinaria pesada, asegúrese de que siempre esté colocada cerca del logo de la empresa. A la derecha tiene algunos ejemplos de cómo colocar la marca de certificación.

Si el logo de la empresa es muy grande, como cuando se exhibe en el lateral de un tráiler, le recomendamos que haya suficiente espacio alrededor de la marca de certificación, y que la marca de certificación no cubra más de $1/3$ o la $1/2$ de la altura de la superficie a la que se fije.



La marca de certificación siempre debe colocarse cerca del logo de la empresa.



ACERCA DE DNV

DNV es uno de los principales proveedores de certificación, aseguramiento y gestión de riesgos del mundo. Ya sea certificando el sistema de gestión o los productos de una empresa, proporcionando formación o evaluando las cadenas de suministro y los activos digitales, permitimos a los clientes y a las partes interesadas tomar decisiones críticas con confianza. Nos comprometemos a apoyar a nuestros clientes en la transición y la consecución de sus objetivos estratégicos a largo plazo de forma sostenible, contribuyendo colectivamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

www.dnv.com